



MyZeil Frankfurt
Center Management
Zeil 106
60313 Frankfurt
Telefon: (069) 297 23 97- 0
Telefax: (069) 297 23 97 - 21

PRESSEMITTEILUNG

Baustart für die neue Gastronomie- und Entertainment-Etage „Foodtopia“ im MyZeil

Baustart: 08.03.2018

Gesamtfertigstellung: Frühjahr 2019

Frankfurt, 08. März 2018 – Die Bauarbeiten für den Umbau von Frankfurts größtem innerstädtischen Shopping Center MyZeil zu einer einzigartigen Gastronomie- und Entertainment-Destination haben begonnen. Die Stadt Frankfurt hat die Baugenehmigung für das umfangreiche Mall-Refurbishment des Shopping-Centers MyZeil erteilt.

Gemeinsam mit dem Generalunternehmer für das Projekt - der Emmeluth Baugesellschaft - hat Marcus Schwartz, Center Manager des MyZeil, und Eberhardt Sturm als verantwortlicher der ECE-Projektleiter heute den symbolischen Spatenstich vollzogen.

„Mit Foodtopia schaffen wir einen neuen Anziehungspunkt an der Zeil. Ich freue mich auf das nächste Kapitel der Erfolgsgeschichte MyZeil. Bereits seit der Eröffnung war das Shopping Center ein Highlight und wird durch die Umbaumaßnahmen die Spitzenstellung als eines der beliebtesten Shopping Center Deutschlands weiter ausbauen. Mit dem, was wir zusätzlich zu attraktivem Shopping im MyZeil anbieten, werden wir die gestiegenen Kundenbedürfnisse zukünftig noch besser erfüllen“ so Marcus Schwartz.

Presseinformation



Schwartz weiter: „In der 4. Etage des MyZeil entsteht bis zum Frühjahr 2019 das neue „Foodtopia“. Damit schaffen wir das umfangreichste Gastronomieangebot in der Frankfurter Innenstadt und einen echten Hotspot in der City. Die Zukunft heißt Shoptainment – die komplexe Zusammenführung von Erleben, Essen, Shoppen und Genießen.“

Frankfurts Planungsdezernent Mike Josef hierzu: „Ich bin überzeugt, dass mit den geplanten Umbauten des MyZeil nicht nur das Center selbst attraktiver wird, sondern die Zeil und Frankfurts gesamte Innenstadt davon profitieren werden.“

Im Shopping Center ist vom Baulärm schon bisher wenig zu spüren – und das soll auch weiterhin so bleiben. Der Haupteingang bleibt passierbar, das Shopping-Center empfängt Einheimische und Touristen auf bekannt weltmännische Art.

Um die Kundschaft von Lärm, Dreck und Schmutz zu verschonen, wird ganz „behutsam“ vorgegangen. Im ersten Schritt wird die Baustelleneinrichtung im Bereich Umfahrung Thurn & Taxis Palais errichtet. Im Inneren des Centers entstehen vorab diskrete Staubwände von den Umbauten im Untergeschoss. Die Vorbereitungen für das Schließen des Deckenloches zwischen Untergeschoss und Erdgeschoss sind eingetaktet – auch hier erfolgt der Aufbau der Staub- und Folienwände. Die Rückbauarbeiten der alten Gastronomie- und Entertainmentflächen im 4. Obergeschoss sind im Gange.



Damit unter optimalen Bedingungen die Fertigstellung der Umbaumaßnahmen im Frühjahr 2019 erfolgen kann, stehen in weiteren Bauphasen Hauptbauarbeiten an wie

- Änderung der Deckenlöcher über das 2. OG und 3. OG
- Einbau neuer Fahrtreppen vom 4. OG in das 3. OG und vom 3. OG in das 2. OG
- Komplettumbau des 4. OG für Foodtopia
- Umbau des 5. bis 7. OG auf der Ostseite für das Kino
- Neue Bodenbeläge im Haupteingangsbereich Zeil sowie in ausgewählten Bereichen auf allen Ebenen.

Die gesamte Baumaßnahme der MyZeil wird von der ersten Planung bis zur Fertigstellung komplett von der ECE realisiert, die das Center auch managt und vermietet. . In Spitzenzeiten sind über 200 Monteure vor Ort – hinzukommen ca. 80 Ingenieure und Techniker, die sich im Vorfeld, während der Baumaßnahme kümmern. Insgesamt sind bis zu 400.000 Arbeitsstunden für die Planung und Abwicklung der Baumaßnahme vorgesehen.

Sämtliche Bauarbeiten werden unter Aufrechterhaltung des laufenden Center-Betriebs stattfinden. Gemeinsam mit dem Bauunternehmen werden seitens des Centermanagement alle Anstrengungen unternommen, die Beeinträchtigungen für den laufenden Centerbetrieb für Kunden- und Besucher auf ein absolutes Minimum zu beschränken.

Über ein Jahr vor der geplanten Eröffnung konnten bereits viele attraktive Food-Konzepte aus dem In- und Ausland als Mieter gewonnen werden. Dazu gehören das finnische Burger-Konzept „Friends&Brgrs“, ein Restaurant der Sander-Gruppe, La Maison du Pain, Dean&David sowie ALEX, COA und das Premium-Kino Astor



Film Lounge. Die Auswahl der neuen Konzepte entspricht der Grundidee von „Foodtopia“, zu jeder Tageszeit – vom Frühstück am Morgen bis zum Drink am späten Abend – und für jeden Geschmack ein passendes Angebot zu haben. Für ein besonders attraktives Entertainment-Angebot wird außerdem das Premium-Kino Astor Film Lounge sorgen, das ebenfalls als Mieter feststeht: Das hochwertige Programmkino verbindet klassisches Kinoflair mit innovativer Kinotechnik, einzigartigem Komfort und außergewöhnlichem Service. „Frankfurt fehlt eine ASTOR Film Lounge. Das haben wir schon mit unserem Projekt in der Zeilgalerie bewiesen. Nach deren Abriss wechseln wir nun in das MyZeil Shopping-Center – und kommen, um zu bleiben“, freut sich ASTOR-Chef Hans-Joachim Flebbe.

Das MyZeil Frankfurt bietet auf ca. 44.000 qm Verkaufsfläche rund 100 Shops auf fünf Ebenen. Mitten auf Frankfurts Haupteinkaufsstraße Zeil gelegen, ist das Shopping-Center perfekt in die City integriert. Den Kunden stehen rund 1000 Parkplätze zur Verfügung. Architektonisches Highlight sind das spektakulär geschwungene Glasdach sowie die mit 42 Metern längste innenliegende freitragende Rolltreppe Europas. Täglich kommen schon heute rund 50.000 Kunden ins Center, an Wochenenden sogar bis zu 100.000. Insgesamt wird das Center jährlich von rund 15 Mio. Kunden besucht. Während des ganzen Jahres bietet die MyZeil seinen zahlreichen Besuchern interessante und spektakuläre Aktionen und Events, die das Einkaufen zum unvergleichlichen Erlebnis machen.



Copyrightinweis:

MyZeil Frankfurt

Kontakt:

Marcus Schwartz
Center Manager MyZeil

Telefon: 069/2972397-0

Mobil: 0175 – 62 62 039

E-Mail: centermanagement-mzf@ece.com

www.myzeil.com